

Le site international du CHUV remporte le premier prix dans sa catégorie

Conçu par les services de communication et d'appui multimédia du CHUV en collaboration avec l'agence Idéative, le site «Lausanne University Hospital», lancé plus tôt cette année, a remporté un prix européen, le 17 octobre aux Pays-Bas.

Destiné au public international, le site www.LausanneUniversityHospital.com a été récompensé jeudi dernier dans la catégorie «Small website» des TYPO3 Awards. Le jury de la plateforme de gestion de contenus TYPO3, qui compte quelque 500'000 utilisateurs, distingue chaque année les meilleurs sites dans de nombreuses catégories.

Le portail international du CHUV met en avant une sélection de projets innovants menés au sein de l'institution, des chiffres-clés, un aperçu de la Health Valley lémanique, des activités humanitaires et des possibilités de carrière, ainsi qu'un onglet destiné aux patients étrangers.

Mis en ligne le 1er juillet 2019 en parallèle avec l'ouverture à Lausanne de la 11ème Conférence mondiale des journalistes scientifiques, ce site en anglais est relié au portail du CHUV (www.chuv.ch), mais autonome. Il adopte une ligne éditoriale et visuelle inspirée du magazine In Vivo, édité par le CHUV et réalisé conjointement avec l'agence LargeNetwork, qui bénéficie depuis 2013 d'un lectorat international.