

Le CHUV remporte le Prix du meilleur site de santé TYPO3

Hier soir à Berlin, lors de la cérémonie internationale des TYPO3 Awards, le CHUV a remporté le Prix du meilleur site internet dans la catégorie santé.

La plateforme de gestion de contenus TYPO3 organisait mardi 30 octobre les TYPO3 Awards, un concours destiné à récompenser les meilleurs sites internet dans 15 catégories allant de l'éducation au tourisme en passant le commerce en ligne. Parmi les 500'000 utilisateurs de TYPO3, 120 entreprises étaient en lice. Dans la catégorie santé, le CHUV a remporté la première place, devant Vesta et World Health Summit. « C'est une grande fierté et une belle reconnaissance du travail accompli. Ce prix vient non seulement récompenser un projet parfaitement géré, mais aussi une utilisation particulièrement efficace d'un outil qui nous permet de proposer et développer une plateforme tournée vers les besoins du patient, de ses proches et des professionnels », se réjouit Paule Goumaz, responsable des sites internet du CHUV et de la migration de ces derniers en collaboration avec Sébastien Basan, chef de projet à la Direction des systèmes d'information (DSI).

Des sites internet tournés vers le grand public

En effet, en 2018, ce ne sont pas moins de 80 sites du CHUV, visités annuellement par plus de 2 millions d'utilisateurs, qui ont dû être migrés depuis l'ancienne plateforme, devenue obsolète, vers TYPO3. Mené conjointement par la société digitale Idéative basée à Genève, la DSI et le Service de communication du CHUV, ce travail de l'ombre a nécessité des centaines d'heures. En plus de la migration, il a également été décidé de revoir entièrement la ligne graphique des sites dans un souci de clarté et d'expérience utilisateur. Ce mandat a été confié à la société Netinfluence basée à Vufflens-la-Ville. Mis ensemble, le nouveau graphisme et les nouvelles fonctionnalités qu'offre TYPO3 ont donc permis d'offrir des sites résolument tournés vers le grand public et les patients.