MATT MILLER
l'ex-champion
de body-building
californien (le blond
donc) se recycle
avec conviction
comme prof
de broga.

YOGA

**SITU
ES UN
HOMME**

PAR ANNA LIETTI

muscle et de la sueur, c'est ce que promet le broga, consommation le mariage du fitness et du yoga. En bref, le colossal enjeu de la conquête du public masculin. Argument

sur le marché. «Avec cette mise en avant de l'ego et des muscles, cette manie de créer une marque à soi, le broga est, bien sûr, plus que jamais à l'opposé de la philosophie d'origine.» Le yoga, cette discipline vieille de deux mille ans qui englobe la méditation et la philosophie autant que la pratique des postures, «a pour but premier la quête de l'humilité», rappelle, avec un sourire ironique, le fondateur du centre Samgati, à Lausanne.

Des origines très mâles

D'un autre côté, il y a ce paradoxe: c'est en s'occidentalisant que le yoga a acquis l'image d'une gymnastique douce pour les filles. La virilisation de son public relève, d'une certaine manière, d'un retour aux sources, puisque dans la tradition sa pratique était carrément interdite aux femmes. Indra Devi, une des élèves du grand maître de Mysore Sri Krishnamacharya et pionnière de

l'exportation du yoga à Hollywood dans les années 1960, «a dû supplier le gourou pour être admise dans son école», rappelle Patric Pop, professeur à Genève. Quand on se penche sur les origines du yoga tel qu'il s'est mondialisé au XXe siècle, on découvre, à Mysore précisément, un enseignement austère, physiquement plus proche de la discipline militaire que de la relaxation entre copines*.

La notion de souplesse est probablement au centre de ce malentendu historique: en Orient, le guerrier idéal est à la fois dur comme l'acier et souple comme une liane, voyez les stars du kung-fu. En Occident, c'est un roc inamovible, à l'image du chevalier en armure. «Physiologiquement, il y a souvent une tendance des femmes à être plus souples, en raison de l'influence de l'œstrogène sur la laxité des ligaments, note Mathieu Saubade, chef de clinique au service de médecine du sport du CHUV. Mais c'est surtout sur le plan culturel que le muscle, chez nous, est synonyme de virilité. Or, on peut très bien être musclé et souple mais, pour cela, il faut compenser la musculature avec des exercices d'étirement.»

Beaucoup d'hommes négligent de le faire, tout comme ils tendent à forcer davantage. Ils se retrouvent, plus nombreux que les femmes, écopés à l'hôpital. Où on leur explique, en substance, que la souplesse des articulations aide à prévenir les blessures. Et qu'apprendre à écouter son corps pour éviter de forcer, c'est stratégique. En un mot comme en cent, on leur recommande le yoga comme complément équilibrant à leur sport de prédilection.

Sportifs ne pas s'abstenir

Plus encore. «En faisant du yoga, un sportif peut augmenter ses performances de 10 à 20%», affirme Jérôme Jaquin, ex-nageur, ex-entraîneur et aujourd'hui prof de yoga à Lausanne. Pour des raisons physiologiques, mais aussi parce qu'on y acquiert «une meilleure intelligence des choses et une meilleure gestion des émotions». Dans cette discipline millénaire, «le plus important, c'est la souplesse de l'esprit», ajoute l'ex-nageur. Sourire. «Là est peut-être la véritable explication à la faible proportion de pratiquants masculins.»

Une proportion qui, cependant, tend à augmenter: dans son cours, Jérôme Jaquin accueille 50% d'hommes. Il faut dire qu'il pratique le style ashtanga, «l'un des plus physiques et des plus dynamiques», où les postures s'enchaînent en un mouvement

SI TU VIENS AU BROGA, ne crois pas que tu vas te détendre en psalmodiant des litanies: ça va être dur.» Le message de Matt Miller, ex-joueur de football américain et champion de bodybuilding, est d'une subtilité toute trumpienne: ose, si t'es un mec. Un brin moins caricatural, le créateur du broga, ou yoga du frangin («bro» est l'abréviation familière de brother), Robert Sidoti, explique sur son site: ce mélange de postures issues de la tradition indienne et de fitness fon-

BROGA
Ce yoga adapté aux hommes mélange des postures issues de la tradition indienne et de fitness «fonctionnel».

st «un yoga adapté aux hommes». C'est-à-dire? Tu vas et «c'est OK si tu ne peux pas toucher tes orteils». Sidoti a mis le doigt sur une des principales raisons ment les hommes de pousser la porte d'un cours. «Ils t de ne pas être assez souples et ils ont peur du ridicule la prof lausannoise Sophie D'Avenia. Se retrouver respirer dans une posture comique avec une dizaine de yeux féminins fixés sur soi, voilà l'horrible perspective est ainsi qu'en 2008 Sidoti, prof de yoga et coach el à Boston, crée – et fait breveter – la marque broga, nt orientée vers une clientèle masculine. Si on ne l'a re vue s'ajouter à la longue liste des types de cours les en Suisse, c'est surtout à cause des contraintes ciales liées au brevet. Mais la chaîne de fitness Let's go verte à considérer la nouveauté. Surtout, la question ensemble des acteurs du secteur: comment attirer les vers le yoga? Et la réponse va souvent dans la même r: en faisant du yoga un sport comme un autre. Mieux n sport qui optimise les autres.

Il ne parle pas chakras, mais business. L'enjeu commercial colossal. Avec 300 millions de pratiquants estimés dans le monde, le yoga et ses produits dérivés figurent dans le pelote des industries à plus haute croissance. En Suisse, le nombre de yogis a augmenté de 70% entre 2008 et 2014, passant de 100 000 à 214 000 selon une étude de Sport suisse. Ce n'est rien côté du Japon, où la croissance a atteint 413% en cinq ans. 90% de ces personnes sont des femmes. Pas besoin d'être un économiste pour identifier le marché d'avenir. «Daouk», un des pionniers de l'enseignement du yoga en France, contemple avec flegme ce troisième épisode de mondialisation traduit en une troisième variété de yoga arrivée