

ISABELLE LUTZ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> COMMUNICATION : INSTITUTIONNELLE, VISUELLE ET DIGITALE | <input type="checkbox"/> CONDUITE ET SOUMISSION DE PROJETS |
| <input type="checkbox"/> CAMPAGNES PUBLIQUES, MOBILISATION ET SENSIBILISATION | <input type="checkbox"/> RÉDACTION SCIENTIFIQUE ET LITTÉRAIRE |
| <input type="checkbox"/> CONCEPTION ET PRODUCTION ARTISTIQUE, WEBDESIGN/ADMINISTRATION WEB | <input type="checkbox"/> PUBLICATION/PAO : ÉDITION ET DESIGN GRAPHIQUE |

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2020 – 2021 COLLABORATRICE DE RECHERCHE, MANDAT « COMMUNICATION & GESTION DE PROJETS », INSTITUT DES HUMANITÉS EN MÉDECINE (IHM – PLATEFORME MS3), CHUV, LAUSANNE

Élaboration d'une recherche qualitative « éthique, médecine et spiritualité » : revue de littérature, rédaction d'une étude exploratoire et d'un protocole de recherche, développement de méthodes de management de projet, iconographie de la spiritualité en médecine : identité visuelle et design graphique, collaboration à l'édition d'un livre sur la spiritualité dans le soin

2019 CHARGÉE DE PROJETS ET DE COMMUNICATION, MANDAT, CLUB SUISSE DE LA PRESSE (CSP), GENÈVE

Mise en place d'une stratégie de communication, branding : refonte de la charte graphique et renforcement de l'identité visuelle, création de supports graphiques : affiches/roll-ups/visuels pour les écrans, réalisation du dépliant pour la « 22e Fête de la Presse et de la Communication », conception des newsletters, administration et optimisation du site internet, production des contenus digitaux, édition photo/vidéo, animation des réseaux sociaux, élaboration de modèles (Office, MailChimp)

2018 – 2019 COLLABORATRICE COMMUNICATION ET SENSIBILISATION, MANDAT, E-CHANGER (ONG), LAUSANNE

Mobilisation : stratégies de communication et actions de sensibilisation, rédaction du rapport final de campagne, développement du projet « 60 ans d'E-Change », contribution à la revue « Coopér-action », conception graphique et supports de communication, création des newsletters, traitement d'images et édition de la banque de photographies, élaboration d'un manuel didactique, analyse de rapports, prospection de partenariats et recherche de fonds, optimisation du site internet

2005 – 2018 PLASTICIENNE, ACTIVITÉ LIBÉRALE DANS L'ART CONTEMPORAIN, GENÈVE

Collaboration avec la Lebonson Gallery (Paris) et relation contractuelle avec la galerie VivoEquidem (Paris)

Conception et production de projets artistiques à orientation féministe : figuration conceptuelle et installations multimédia, performances filmées, shootings et édition d'image, storytelling, webdesign et administration web (www.isabellelutz.com et www.nanasparallax.org), notes d'intention, travail d'écriture : « roman social » (164 p.) abordant la violence de genre

⊕ 2013 – 2014 : RÉSIDENCE À LONDRES

⊕ 2011 – 2013 : RÉSIDENCE À BERLIN

2003 – 2004 ENSEIGNANTE SPÉCIALISÉE, SCOLARISATION À DOMICILE, GENÈVE

Objectifs pédagogiques spécialisés : apprentissage scolaire et soutien au développement, prise en compte des besoins spécifiques sur le plan cognitif, affectif et comportemental, programme scolaire de la 2^{ème} enfantine à la 3^{ème} primaire

2002 – 2003 COLLABORATRICE, DÉPARTEMENT INFORMATIQUE, BANQUE AUDI SUISSE (SA), GENÈVE

Création d'une application de gestion de budget (MS Access), management de la formation professionnelle : évaluation des besoins et sélection des programmes, responsable BKE (Bilatéral Key Exchange) pour Genève et le Luxembourg

1998 – 2000 SECRÉTAIRE DE DIRECTION – RESPONSABLE DU SERVICE DE LOCATION, AGENCE IMMOBILIÈRE LUTZ, GENÈVE

⊕ Prospection et acquisition de mandats, gestion de la relation client, réalisation des visites (1999 – 2000)

⊕ Secrétariat général, constitution et suivi des dossiers, organisation des visites, établissement des baux (1998 – 1999)

ÉTUDES

2018 CAS/CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES EN ADMINISTRATION PUBLIQUE : COMMUNICATION ET OPINION PUBLIQUES

IDHEAP/Institut de Hautes Études en Administration Publique, Université de Lausanne

Développement d'un concept de communication pour une organisation publique/à but non lucratif, relations avec les médias, rôle des acteurs, analyse des mécanismes de formation de l'opinion publique dans un système fédéral et de démocratie directe

1997 – 2001 MASTER OF SCIENCE EN PSYCHOLOGIE : CLINIQUE DE L'ADULTE, PSYCHOLOGIE SOCIALE ET DE L'ÉDUCATION

FPSE/Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Éducation, Université de Genève

1994 – 1997 CERTIFICAT DE MATURITÉ, TYPE M LANGUES : ANGLAIS, ALLEMAND, ITALIEN

COPAD/Collège pour Adultes Alice-Rivaz, Genève

1990 – 1994 ÉTUDES D'ARCHITECTURE

EIG/École d'Ingénieurs de Genève – devenue HEPIA en 2008, Genève

FORMATIONS CONTINUES

2020 – NOVEMBRE □ « MANAGEMENT DE PROJET » PRÉDICTIF ET AGILE : APPROCHES PMI, IPMA, SCRUM

Université de Berne, formation intensive de 10 jours : concepts appliqués à la construction et à la présentation d'un projet, techniques et outils, méthode traditionnelle et agile, Webinaire

Analyse de l'environnement interne et externe, des parties prenantes, des opportunités et des risques ; planification : WBS, Gantt, matrice des rôles et des responsabilités ; capitalisation et budget ; gestion des RH, de la communication, de la qualité et des approvisionnements, suivi de projet : management par la valeur acquise ; méthode Agile Scrum

2020 □ PAO « INDESIGN, PHOTOSHOP ET ILLUSTRATOR »

Altran AG, certificat de formation PAO : mise en page graphique et traitement de l'image, Lausanne

2019 □ CERTIFICATION « CAMBRIDGE ENGLISH C1 ADVANCED (CAE) »

Wessex Academy, cours intensifs d'anglais (20 périodes par semaine/11 semaines), Lausanne

2019 □ « LA RECHERCHE DE FONDS : DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE ET TECHNIQUES DE MISES EN ŒUVRE »

Booster Bridge/Pôle d'expertise en management dans les domaines culturels et sociaux, Genève

2018 □ « LA GESTION DE PROGRAMMES ET LE MONTAGE DE PROJETS DANS LE CADRE DES FINANCEMENTS INTERNATIONAUX DE L'UE »

L'ADIT/Pôle Entreprises et Territoires, société de conseil en intelligence stratégique, Strasbourg/Genève